

ΕΒΓΕ 2024

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ

ΑΘΗΝΑ

Το περιοδικό +DESIGN προκηρύσσει διαγωνισμό έργων γραφιστικής και εικονογράφησης με τον τίτλο Ελληνικά Βραβεία Σχεδιασμού Οπτικής Επικοινωνίας (ΕΒΓΕ). Η προθεσμία υποβολής συμμετοχών των ΕΒΓΕ 2024 λήγει την Παρασκευή 2 Φεβρουαρίου 2024.

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Υποβάλλονται έργα σχεδιασμού οπτικής επικοινωνίας τα οποία κυκλοφόρησαν για πρώτη φορά στην αγορά στο διάστημα από 1 Ιανουαρίου 2023 έως 31 Δεκεμβρίου 2023.
- Δικαίωμα συμμετοχής στα Ε.Β.Γ.Ε. ανά ενότητα/κατηγορία έχουν νομικά ή φυσικά πρόσωπα με έδρα την Ελλάδα και την Κύπρο. Δικαίωμα συμμετοχής έχουν και νομικά ή φυσικά πρόσωπα με έδρα στο εξωτερικό, αρκεί η συμμετοχή τους να αφορά εργασία που έχει γίνει πρωτίστως για την ελληνική ή την κυπριακή αγορά.
- Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο έχει δικαίωμα υποβολής απεριόριστου αριθμού συμμετοχών ανά ενότητα/κατηγορία και συνολικά.

ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Η προθεσμία υποβολής συμμετοχών στα ΕΒΓΕ 2024 λήγει την Παρασκευή 2 Φεβρουαρίου 2024. Οι διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα παράτασης της προθεσμίας υποβολής συμμετοχών κατά την κρίση τους.

ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

- Η υποβολή συμμετοχών γίνεται ηλεκτρονικά, μέσω της επίσημης ιστοσελίδας του διαγωνισμού (www.ebge.gr). Οι διοργανωτές προμηθεύουν όσους ενδιαφέρονται να λάβουν μέρος στη διοργάνωση των Ελληνικών Βραβείων Σχεδιασμού Οπτικής Επικοινωνίας, χωρίς να κάνουν χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας, με τα έντυπα δηλώσεως συμμετοχής, καθώς και με το τεύχος του Κανονισμού και της Προκήρυξης των ΕΒΓΕ.
- Η υποβολή των έργων και των απαραίτητων συνοδευτικών εγγράφων γίνεται στα γραφεία των ΕΒΓΕ, Δ/ση: Graphopress, Σωκράτους 157, 176 73 Καλλιθέα.
- Η Κ.Ε./ΕΒΓΕ έχει το δικαίωμα να αποκλείσει όποια συμμετοχή δεν πληροί τους όρους

και τις προϋποθέσεις που αναφέρονται στον Κανονισμό ή δεν τηρεί πιστά τις οδηγίες υποβολής έργων που αναφέρονται στη σχετική Προκήρυξη των ΕΒΓΕ.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Η Κ.Ε./ΕΒΓΕ θα στηριζέει τις αποφάσεις της και θα αξιολογήσει κάθε συμμετοχή σε σχέση με τα κριτήρια της πρωτοτυπίας, της αρτιότητας του σχεδιασμού και της τυπογραφίας (όπου αυτή έχει εφαρμογή) καθώς και της ευστοχίας στην εξυπηρέτηση του εκάστοτε σκοπού. Επιπλέον η κριτική επιτροπή των Ψηφιακών Εφαρμογών αξιολογεί και σε σχέση με το κριτήριο της ευχρηστίας (όπου αυτή έχει εφαρμογή).

ΤΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Η συμμετοχή στα Ελληνικά Βραβεία Σχεδιασμού Οπτικής Επικοινωνίας 2024 είναι δωρεάν για τις τρεις πρώτες συμμετοχές συνολικά και ανεξαρτήτως κατηγορίας. Κάθε συμμετοχή πέραν αυτών θα τιμολογείται στην τιμή των 45 ευρώ (+ Φ.Π.Α.). Όλοι οι συμμετέχοντες με έργα στα ΕΒΓΕ, και μόνο με την υποβολή της διαδικτυακής αιτήσεως συμμετοχής αποδέχονται ανεπιφύλακτα όλους του όρους και τις διατάξεις των κανονισμών που εμπεριέχονται στην παρούσα προκήρυξη.

ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ

Οι συμμετέχοντες στα Ελληνικά Βραβεία Σχεδιασμού Οπτικής Επικοινωνίας 2024 έχουν την δυνατότητα να ζητήσουν την επιστροφή των δειγμάτων που αποστέλλουν, κάνοντας την αντίστοιχη επιλογή και καταβάλλοντας το ποσό των €20 (πλέον ΦΠΑ) κατά τη διάρκεια της ολοκλήρωσης της παραγγελίας τους στην ιστοσελίδα των ΕΒΓΕ. Το ποσό αυτό αφορά έξοδα διαχείρισης και δεν περιλαμβάνει τυχόν έξοδα αποστολής. Στην περίπτωση που ένα έργο διακριθεί στα ΕΒΓΕ, τόσο το δείγμα όσο και το ποσόν που έχει καταβληθεί για τη συγκεκριμένη υπηρεσία δεν επιστρέφονται.

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΒΡΑΒΕΙΑ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
ΟΠΤΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΒΓΕ 2024

ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ

ΑΘΗΝΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΩΝ ΕΡΓΩΝ

Οπτική Ταυτότητα

- 11.1 Λογότυπος Μεγάλοι/Μεσαίοι πελάτες
- 11.2 Λογότυπος Μικροί πελάτες
- 11.3 Λογότυπος Δημόσιοι Φορείς/Πολιτισμός
- 11.4 Εταιρική Ταυτότητα
- 11.5 Πολλαπλές Εφαρμογές
- 11.6 Γραφικά Χώρου / Σήμανση
- 11.7 Εταιρικό έντυπο
- 11.8 Κατάλογος εστιατορίων (Μενού)

Συσκευασία

- 12.1 Εξώφυλλο Δίσκου
- 12.2 Αλκοολούχων Ποτών
- 12.3 Οίνου
- 12.4 Τροφίμων & μη Αλκοολούχων Ποτών
- 12.5 Ελαιολάδου
- 12.6 Προϊόντων Υγείας & Ομορφιάς
- 12.7 Γενική Συσκευασία

Εκδόσεις

- 21.1 Περιοδικό
- 21.2 Βιβλίο
- 21.3 Εξώφυλλο Βιβλίου
- 21.4 Κατάλογος Καλλιτεχνών
- 21.5 Ημερολόγιο

Προώθηση

- 22.1 Αφίσα / Γιγαντοαφίσα
- 22.2 Σειρά Αφισών
- 22.3 Καταχώρηση
- 22.4 Διαφημιστικό Έντυπο
- 22.5 Πρόγραμμα Πολιτιστικού Γεγονότος
- 22.6 Πρόσκληση / Flyer / Ευχετήρια Κάρτα
- 22.7 Αυτοπροβολή

Λοιπές Κατηγορίες

- 23.1 Νέοι Δημιουργοί
- 23.2 Ακυκλοφόρητη Εργασία
- 23.3 Αυτοέκδοση / Πειραματική εργασία
- 23.4 Γραμματοσειρά
- 23.5 Γενική Κατηγορία

Εικονογράφηση

- 30.1 Βιβλίου
- 30.2 Εξώφυλλου
- 30.3 Άρθρου
- 30.4 Διαφήμισης
- 30.5 Συσκευασίας
- 30.6 Ψηφιακών Εφαρμογών
- 30.7 Αυτοέκδοση/Πειραματική
- 30.8 Γενική Εικονογράφησης

Ψηφιακές Εφαρμογές

- 40.1 Ιστοσελίδες Προβολής
- 40.2 Ιστοσελίδες Πληροφορίας (blogs & portals)
- 40.3 Ηλεκτρονικά Καταστήματα
- 40.4 Πορτφόλιο & Ιστοσελίδες Αυτοπροβολής
- 40.5 Animation - Motion Graphics
- 40.6 Animation - Motion Graphics (Αυτοέκδοση)
- 40.7 Εφαρμογές για Οθόνες Αφής
- 40.8 Γενική Ψηφιακών Εφαρμογών

ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

Α. ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Τσακνάκης Γρηγόρης (Πρόεδρος Επιτροπής)
Κουρούδης Μενέλαος
Κωνσταντινίδη Μελίνα
Μπιτσαξάκη Εμμανουέλα
Πολίτης Δημήτρης
Στάθη Δανάη
Τσούτσας Αρης

Β. ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Κολιαδήμας Δημήτρης (Πρόεδρος Επιτροπής)
Ανδρεάδης Στέφανος
Γεωργόπουλος Νίκος
Μαραντίδου Χαρά
Πλότα Αγάθη
Τσαντσάνογλου Μαρία
Χαρατζόπουλος Παναγιώτης

Γ. ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ

Χαδουλού Κατερίνα (Πρόεδρος Επιτροπής)
Μαυρικάκης Νίκος
Πανταζής Δημήτρης
Πιστώνης Αχιλλέας
Τζώρτζη Άννα

Δ. ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Σβορώνου Ράνια (Πρόεδρος Επιτροπής)
Μπακογιάννη Αγγελική
Νούσης Γιάννης
Παπαδόπουλος Γρηγόρης
Χωριανοπούλου Κωνσταντίνα

ΕΛΛΗΝΙΚΑ
ΒΡΑΒΕΙΑ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ
ΟΠΤΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ